

## ФУТБОЛНИТЕ ЗАПАЛЯНКОВЦИ КАТО МЕДИЙНА ПУБЛИКА

*Жана Попова*

*Резюме*

Текстът представя резултатите от изследване на медийните избори, които правят футболните фенове. Интересен е въпросът дали привързаността към определен отбор влияе върху предпочитането на тв канала или радиото, което излъчва мачовете на този отбор? Изследването показва, че аудиторията от трибуните сменя канала веднага щом прекрати излъчването на двубоите на любимия отбор. Смесването на собствеността на медия и на клуб не е определящо за футболните зрители при избора на източници на информация. Но въпреки това, феновете изразяват своите критики към подобно явление в обществото. За тях е изчезнал вестникът като медия. Те търсят медии, в които да демонстрират своите позиции. Изчезнала е „моята медия“ като предпочитано издание или електронна медия и все още не се появила „моята медия“, в която феновете са и автори.